

**Звіт про управління
ТОВ «АП Трейд»
(39712105)**



Аграрний сектор, сільське господарство, в економіці будь-якої країни займає особливе місце і має низку особливостей. Виробництво сільськогосподарської продукції традиційно є пріоритетною галуззю економіки. Потужні ґрунтово-кліматичні та біологічні ресурси України дають отримати високі врожаї сільськогосподарських культур. Проте, як свідчить передовий досвід, реалізувати це можливо лише за умов впровадження інтенсивних технологій, які передбачають застосування сучасних засобів механізації, високопродуктивних сортів, науково обґрунтованих систем удобрення та захисту рослин. Тому, ключовим фактором успіху цієї галузі стає доступ до ринку. Відповідно, між виробником та покупцем, закономірно виникають «посередники» – торгівельні підприємства, які беруть на себе частину ризиків та забезпечують оптимальну логістику.

1. Організаційна структура та опис діяльності

Товариство з обмеженою відповідальністю «АП Трейд» було зареєстроване 25 березня 2015 р. Юридична адреса: 04119, м. Київ, вулиця Дегтярівська, будинок 27-Т, літера А.

Основним видом діяльності Товариства є оптова торгівля зерновими та олійними культурами. Також ТОВ «АП Трейд» - дистрибуторський бізнес Групи компаній «Агропросперіс» - потужного виробника і експортера сільськогосподарських культур Чорноморського регіону. Група «Агропросперіс» була створена в Україні в 2007 році належить інвестиційним фондам під управлінням NCH Capital Inc. Група працює на понад 300 тис га в 14 областях України та щороку поставляє понад 3 мільйони тон агропродукції до 30 країн світу.

У 2016 році ТОВ «АП Трейд» отримала статус офіційного дистрибутора Bayer.

З 2017 року виробничі компанії Групи, а також національні виробники зерна – партнери «Агропросперіс» отримують доступ до насіння та засобів захисту рослин безпосередньо від провідного світового виробника, компанії Bayer. Це забезпечить українським аграріям гарантовано якість і необхідні обсяги виробничих матеріалів, які відіграють ключову роль в ефективному вирощуванні зернових і олійних експортної якості.

Компанія «АП Трейд» також працює за прямими контрактами з такими лідерами світового ринку, як виробники техніки компаній CNH (CASE), CLASS, Kinze, Tecnom, Gregoire Besson і виробники насіння і засобів захисту рослин Syngenta, Monsanto, DuPont, Pioneer, Lemken, RAGT.

Товариство працює виключно у правовому полі, у повній відповідності до чинного законодавства, вчасно сплачує податки, які формують бюджет району та області.

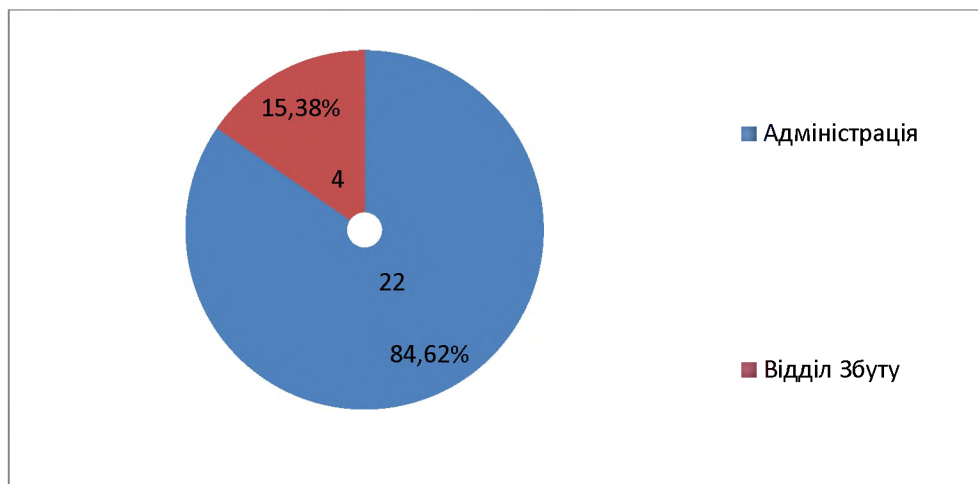
Організаційна структура підприємства – широка мережа горизонтальних зв'язків, численні перехреснення яких з вертикальними утворюються в результаті взаємодії менеджменту з керівниками функціональних підрозділів. Дана структура – відповідь на підвищення ступеня динамічності середовища. Основні підрозділи Товариства представлені такими напрямками:

- Адміністративний відділ
- Відділ збуту

Усі відділи підконтрольні генеральному директору товариства.

Співвідношення кількості працівників окремих підрозділів до загальної кількості працівників на підприємстві відображена на Рисунку 1

Рис. 1. Організаційна структура ТОВ «АП Трейд»



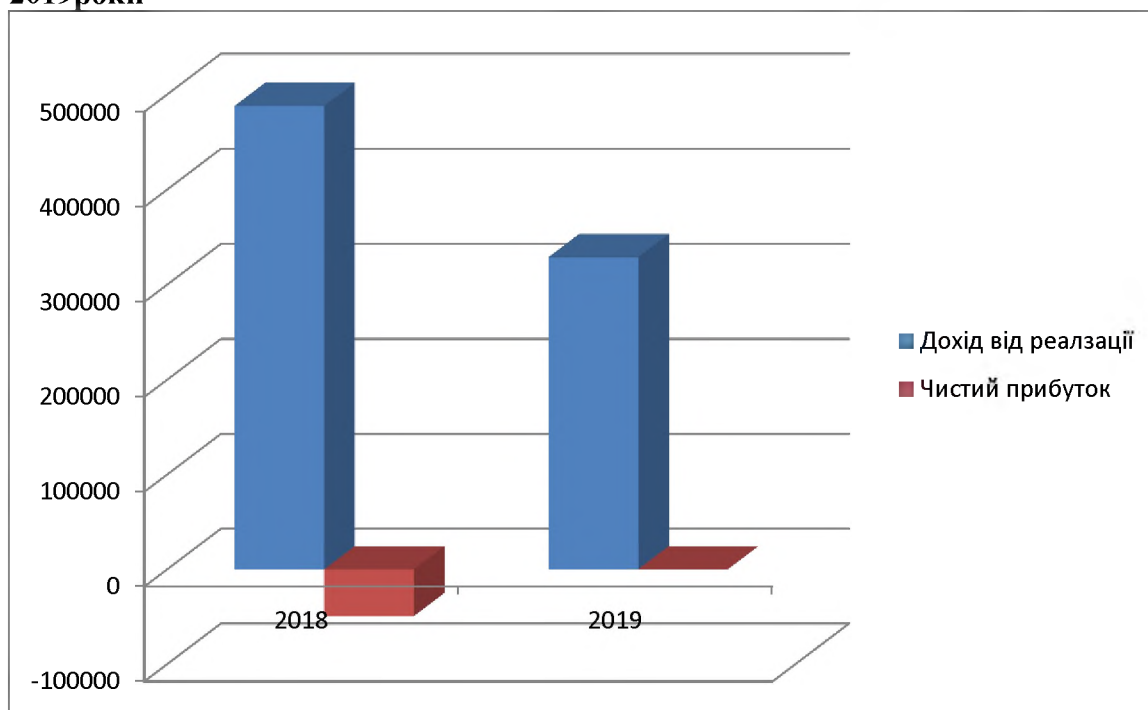
Малюнок 1

2. Результати діяльності.

За рік, що закінчився 31 грудня 2019 р., загальний дохід від реалізації Товариства становив 328 825 тис. грн. (2018 р: 487 887 тис. грн.). Чистий прибуток Товариства за рік, що закінчився 31 грудня 2019 р. склав 72 тис грн. (2018 р : 49 354 тис. грн - збиток).

На Рисунку 2.1 графічно представлено співвідношення доходів від реалізації та операційного прибутку за 2019 та 2018 роки.

Рис. 2.1. Співвідношення доходів від реалізації та операційного прибутку за 2018-2019 роки



Оснoву діяльнoсті Тoвариствa у 2019 та 2018 рр. стaнoвилa oптoвa торгівлa зернoвими та тeхнічними культурами, а тaкoж мaтeріaлaми сільськoгoспoдaрськoгo призначeння: мінeрaльним дoбривoм, нaсінням та зaсoбaми зaхисту рoслин, які прeдстaвлeнo нa Рисунокaх 2.2 та 2.3.

Рис. 2.2.Структура реалізації по культурам товариства за 2019 рік, тис. грн.

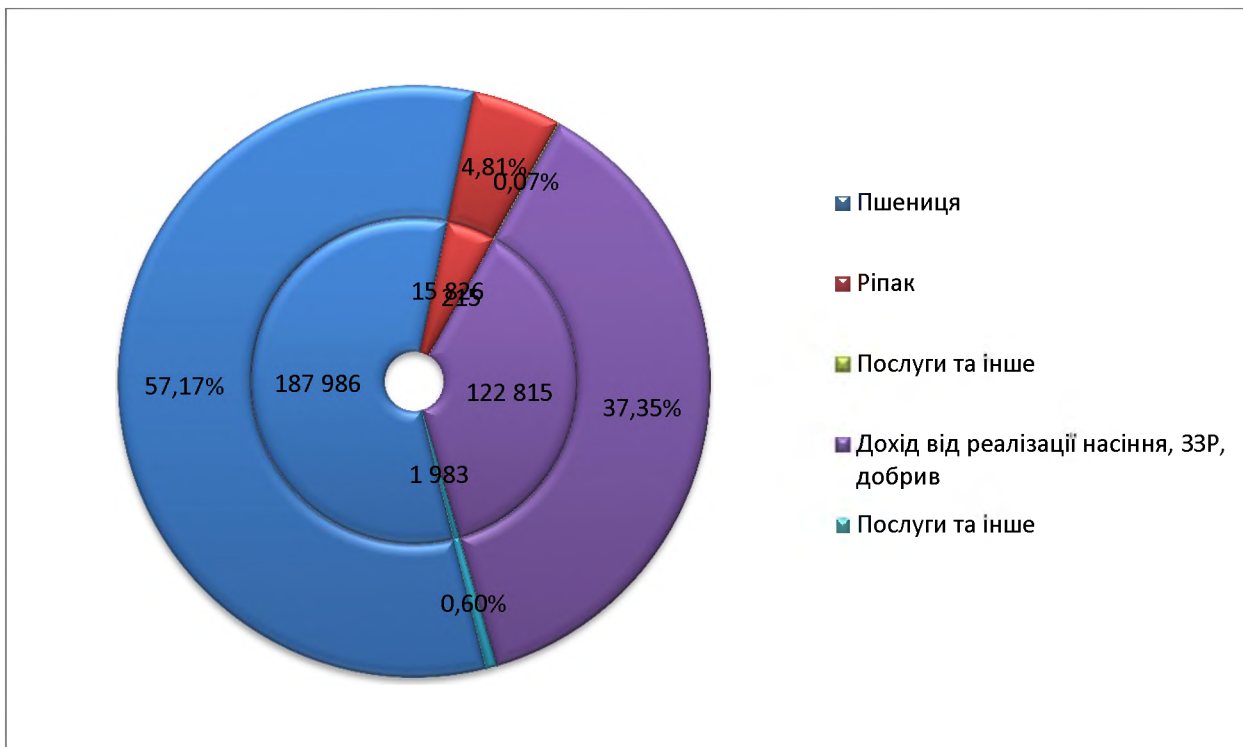
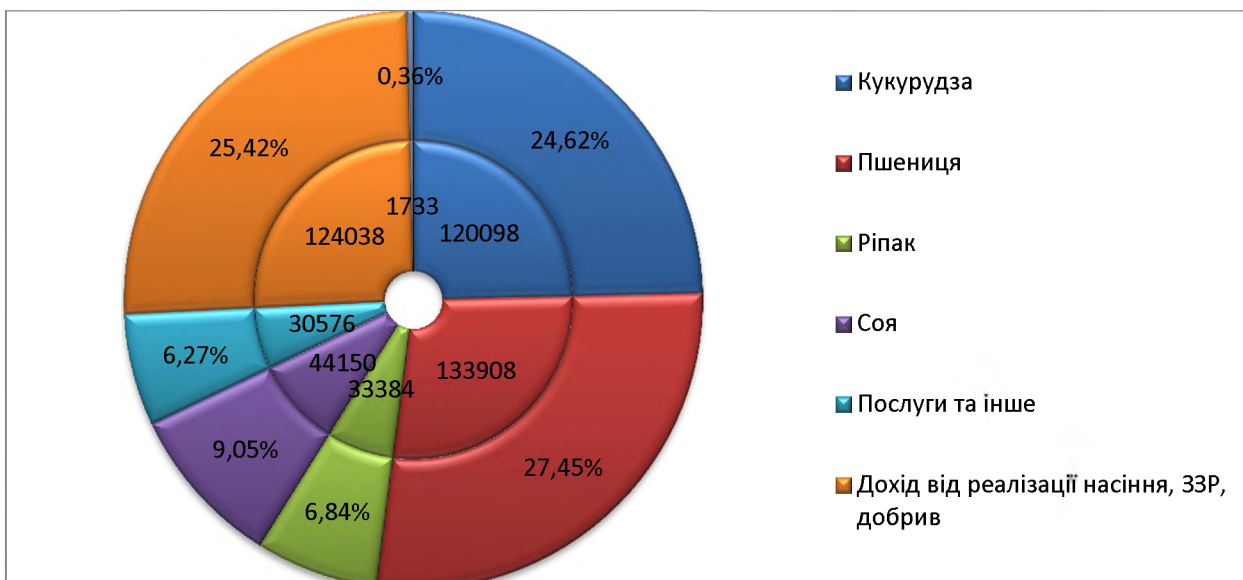


Рис. 1.2.Структура реалізації по культурам Товариства за 2018 рік, тис.грн.



Продукція, що закуповується Товариством, має експортні та дистрибуційні показники, відповідно, понад 50 % закупленої продукції щороку реалізовується за межі країни.

3. Ліквідність та зобов'язання

Показник «Поточна ліквідність», який характеризує співвідношення вартості поточних активів до розміру поточних зобов'язань у 2018 році становив 0,69, а у 2019 році 0,20.

Частина поточних зобов'язань Товариства (45% та 62 % у 2018 та 2019 роках відповідно) представлена кредитами, отриманими від підприємства під спільним контролем.

Оборотні активи зосереджені, здебільшого, у товарах та дебіторській заборгованості за товари, роботи та послуги.

Кредитні зобов'язання знаходяться під контролем групи компаній «Агропросперіс» і не створюють загрози для продовження діяльності підприємства.

Підприємство не має матеріально суттєвих умовних зобов'язань.

На ліквідність суттєво впливає валютний ризик, а відповідно непрямо – макроекономічна ситуація в Україні.

4. Кадрова політика

Співробітники - ключовий елемент не тільки кадрової політики, а й соціальної політики Товариства. Керівництво Товариства переконане, що усі працівники здатні не лише сприяти успіхам компанії, а й вносити вклад в соціально-економічний розвиток регіону та країни. Адже мова йде про кваліфікованих, знаючих і активних особистостей, які прагнуть до розвитку і самовдосконалення.

Коефіцієнт плинності кадрів на підприємстві зменшився в 2019 році до 37% у порівнянні з 48% у 2018 році.

Для мотивації зацікавленого підходу кожного спеціаліста у фінансовому результаті Товариства управлінським персоналом запроваджено бонусну систему преміювання спеціалістів.

Спеціалісти підприємства мають змогу підвищувати свою кваліфікацію завдяки спеціальним тренінгам та програмам.

5. Ризики

Експорт сільськогосподарської продукції є одним з основних джерел надходжень валюти в країну. Разом з тим, валютні контракти несуть у собі валютні ризики.

Волатильність цін на ринку зернопродукції на сьогоднішній день обумовлюється не тільки співвідношенням попиту та пропозиції. При цьому, робити прогнози виробництва стає дедалі важче з огляду на погодні умови, невпорядкований ринок землі, недосконале державне регулювання, інші мікро- та макроекономічні фактори.

6. Перспективи розвитку

Шляхами підвищення доходності Товариства є планування збільшення реалізацій по дистрибуційній діяльності. Тому в 2020 році Товариство планує збільшити обсяги реалізації насіння, засобів захисту рослин та мінеральних добрив. Товариство буде і надалі оновлювати матеріально-технічну базу, вирішувати проблеми логістики, удосконалювати систему підготовки фахівців

17.12.2020

Генеральний
Директор

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned between the name and the title.

В.О. Хочай